

Paris, le 14 juin 2017

Assemblée générale ordinaire et extraordinaire de la coopérative laitière Sodiaal Union

Sodiaal accélère sa dynamique pour défendre la valorisation du lait de ses adhérents

Les délégués de Sodiaal Union réunis ce jour en Assemblée générale ont validé l'ensemble des résolutions proposées au vote dont la redistribution de 25 millions d'euros aux producteurs au titre de 2016, ainsi que la détermination d'une règle fixe et transparente de répartition du résultat. Damien Lacombe, Président de la coopérative, a également été réélu pour un mandat de 4 ans.

Damien Lacombe, Président de Sodiaal Union a déclaré : « L'onde de choc de l'après-quotas a heurté chacune de nos exploitations en 2016. Dans ce contexte notre coopérative a tout fait pour préserver la valorisation de son lait sur le marché français. Elle a en particulier joué un rôle déterminant pour que se traduise dans les faits, au travers de la signature de chartes, la responsabilité partagée avec ses grands clients en termes de prix du lait. Aujourd'hui, alors que les exploitations peinent à reprendre leur souffle, cette responsabilité partagée doit se poursuivre. A circonstances exceptionnelles, mesures exceptionnelles. Sodiaal, pour sa part, distribuera cette année 25 millions d'euros à ses producteurs, ce qui représente un complément de prix spécifique au modèle coopératif. »

Jorge Boucas, Directeur général, a ajouté : « Sodiaal évolue dans un environnement complexe et instable et sur des marchés de plus en plus volatils. Nous devons passer à la vitesse supérieure et acquérir dans notre organisation la souplesse et l'agilité nécessaires pour nous transformer durablement. Sodiaal s'organise donc actuellement pour aller beaucoup plus loin en termes de création de valeur et de développement de son mix-produit, en France et à l'international, afin de retourner un résultat supérieur aux producteurs et de conforter l'avenir de la coopérative. »

Collecte et performance économique

La collecte s'est élevée en 2016 à 4,71 milliards de litres (lait de vache), avec un litrage moyen par exploitation de 476 KL en progression de 1,6 %. Sodiaal a également collecté 31,7 ML de lait de brebis et 6,5 ML de lait de chèvre. Pour mémoire, le rapprochement avec La Coopérative Laitière de Haute Normandie (CLHN), qui collecte 240 ML de lait auprès de 475 producteurs, a été approuvé en juin 2016.

Dans un contexte de marché extrêmement tendu en raison de l'après-quotas qui a généré une surproduction en Europe, de l'embargo russe et de la baisse des importations chinoises, l'ensemble des métiers du Groupe a été impacté à des niveaux divers. Si deux activités ont bien résisté (nutrition et ingrédients laitiers ; ultra-frais et surgelés), les fromages et le lait/crème/beurre ont été plus touchés par la conjoncture.

Au global, l'excédent brut d'exploitation de Sodiaal est resté quasi stable à 122 M€ (contre 118 M€) pour un chiffre d'affaires de 4,8 Md€ (contre 5 Mds€ en 2015) et ce, grâce aux mesures d'anticipation de la fin des quotas prises par la coopérative dès 2012 et à l'ensemble des mesures prises pendant l'année, dont un plan d'économies de 41 M€. Ce faisant, Sodiaal a poursuivi pour 100 M€, son plan d'investissement dans une optique de compétitivité (modernisation des sites) et de développement de nouveaux marchés.

Défense du prix du lait et soutien aux éleveurs

Sodiaal a joué un rôle primordial dès le début de l'année 2016 pour préserver la valorisation du lait sur le marché français et soutenir les producteurs.

- Valorisation du lait

La coopérative a soutenu la mécanique de prix et multiplié les initiatives pour maintenir les prix à un niveau significativement supérieur à celui du marché allemand, avec en particulier la signature de chartes avec certains acteurs de la grande distribution et de la restauration hors foyer, ou la défense de l'origine France en association avec Syndilait.

En parallèle, Sodiaal a poursuivi son travail sur des outils de gestion de la volatilité et de stabilisation du revenu, avec l'objectif de disposer d'instruments de sécurisation du prix B dans la durée. Sodiaal a ainsi été l'initiateur d'un pilote sur les contrats à marge sécurisée dès 2016.

Sur l'année, le prix du lait A s'est néanmoins établi en forte baisse à 282€/1 000 litres en moyenne contre 308€ en 2015 (lait entier toutes primes et qualités confondues). Le prix du lait B (représentant 10 % du contrat coopératif) reflète lui aussi la grande volatilité des marchés et la faible valorisation du lait sur les marchés mondiaux : 216€/1 000 litres en moyenne sur l'année contre 229€ en 2015.

A noter que, en termes de qualité, ce sont désormais plus des deux tiers des sociétaires de Sodiaal qui excèdent la réglementation puisqu'ils se situent aux étapes 2 et 3 de La Route du Lait, la démarche de développement durable de la coopérative, destinée à produire un lait d'une qualité qui est reconnue dans le monde entier.

- Soutien aux producteurs

Pleinement consciente de la grande difficulté dans laquelle la crise a plongé les exploitations de ses sociétaires, Sodiaal avait mis en place des mesures de soutien dès l'Assemblée générale 2016 en proposant la redistribution de 17 M€ de ristourne au titre des résultats de 2015. Le groupe a par ailleurs mis en ligne une interface spécifique pour faciliter l'accès de ses sociétaires au processus d'aide à la réduction de production laitière mise en place par l'Union Européenne, auquel 2780 sociétaires se sont connectés. Enfin, grâce à son maillage sur le terrain dans les 70 départements où est implantée la coopérative, Sodiaal a encore renforcé l'information, le dialogue coopératif (300 réunions en 2016) et l'accompagnement

technico-économique. La coopérative a également poursuivi le dispositif de soutien aux jeunes agriculteurs (Sodiaal Box) qui comprend notamment un package de 10 000 € d'aides spécifiques à l'installation.

En 2016, Sodiaal a renforcé son soutien à la conversion en bio des producteurs qui le souhaitent. Ce soutien de Sodiaal est à la fois financier (prime de 30 à 50 € pendant la période de conversion ; prix spécifique du lait autour de 450 €/1000 litres en 2016), technique (accompagnement, formation) et commercial (deux projets stratégiques en lait de consommation UHT et poudres de lait infantiles, garantissant des débouchés pérennes). Au total, Sodiaal a réalisé 10% de la collecte nationale de lait bio en 2016 (64 ML de lait et 260 exploitations) et elle poursuit, dans un contexte de très forte demande, sa démarche de soutien aux conversions, avec l'objectif de produire 350 ML de lait bio à l'horizon 2021.

Perspectives 2017 – Cap sur la valeur

Malgré l'amélioration progressive des marchés soutenue par la baisse de la collecte en Europe et la reprise du marché chinois, la visibilité reste faible. A ce jour, Sodiaal mène un combat légitime et acharné auprès de ses clients pour obtenir une juste revalorisation de la matière grasse qui doit refléter la très forte augmentation des cotations mondiales.

La coopérative poursuit aussi activement le travail engagé sur des outils de gestion de la volatilité et de stabilisation du revenu et travaille à de nouvelles modalités de fixation du prix du lait en privilégiant, comme elle l'a toujours fait, la concertation sur le terrain.

Après avoir consolidé ses activités autour de quatre grands métiers, Sodiaal engage un nouveau cycle de transformation pour mieux faire face aux épisodes de volatilité et tirer parti de tous ses atouts. Le groupe met résolument le cap sur la valeur et actionnera tous les leviers de performance et de valeur ajoutée sous la houlette de son nouveau Directeur général.

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal comptait au 31 décembre 2016, plus de 20 000 sociétaires producteurs sur 12 541 exploitations, 9100 salariés et plus de 70 sites industriels en France. Sodiaal a collecté 4,71 milliards de litres de lait dans 70 départements français et réalisé un chiffre d'affaires de 4,8 milliards d'euros en 2016. La coopérative est présidée par Damien Lacombe et dirigée par Jorge Boucas. Le Groupe est présent sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Nutribio, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac).*

*(*en partenariat à 50% avec Savencia Dairy et Fromages, **en partenariat à 50% avec Laïta, ***détenue à 51% par General Mills)*

Contact presse

Amandine Grison - Havas Paris - 01 58 47 83 19 – amandine.grison@havas.com

Rose Devillers - Havas Paris - 06 71 26 24 54 – rose.devillers@havas.com