



Communiqué

Paris, le 4 avril 2018

Après une année 2017 marquée par une hausse significative du prix du lait et un résultat de 17 millions d'euros, 2018 marque la mise en œuvre opérationnelle de la nouvelle stratégie de valeur de la coopérative.

Dans un contexte de marché qui illustre une nouvelle fois l'extrême volatilité des marchés laitiers, Sodiaal s'est mobilisée pour répercuter l'évolution des cotations dans le prix du lait. Ainsi, le prix moyen payé par Sodiaal à ses adhérents en 2017 s'est élevé à 342 €/1 000 litres pour le lait entier, ristournes incluses. Cette hausse de la matière ayant été répercutée de façon partielle dans les prix de vente, le résultat courant consolidé de la coopérative est en retrait : il atteint 16,7 millions d'euros, contre 24 millions d'euros en 2016. Les impacts sont très contrastés selon les métiers : les fromages et la nutrition infantile enregistrent des résultats en progression tandis que les métiers ingrédients laitiers et lait/crème/beurre connaissent une année 2017 difficile.

2017 a également marqué la volonté de la coopérative d'évoluer vers de nouvelles règles en matière de fixation du prix du lait et de répartition des bénéfices aux adhérents afin de donner de la visibilité et des perspectives aux sociétaires pour les années à venir. Une règle de répartition du résultat a été votée à l'Assemblée générale de 2017 et entrera donc en vigueur en 2018 : 2/3 du résultat seront désormais redistribués aux adhérents.

Enfin, la stratégie de valeur de la coopérative, #Value, a été présentée fin 2017. Elle vise à hisser Sodiaal dans le Top 5 des entreprises laitières européennes en termes de rentabilité. L'année 2018 marque le début de sa mise en œuvre opérationnelle, avec des projets de développement ciblés dans chacun des métiers de la coopérative et un plan de performance dont les premiers effets pourront être mesurés en 2018.

Prix du lait en hausse, résultat en demi-teinte

Dans un contexte de cotations inédit (cours de la poudre de lait et du beurre aux antipodes), qui illustre une nouvelle fois l'extrême volatilité des marchés laitiers, le travail mené par la coopérative Sodiaal a permis une amélioration du prix du lait payé aux sociétaires de 44 €/1 000 litres. Ainsi, le prix moyen 2017 s'est élevé à 320 €/1 000 litres pour le lait 38/32, TPC/TQC (toute prime comprise, toute qualité confondue) et à 342 €/1 000 litres pour le lait entier, ristournes incluses. Le volume de lait collecté a été quasi stable, à 4,7 milliards de litres.

Cette hausse de la matière ayant été répercutée de façon partielle sur les prix de vente, le chiffre d'affaires consolidé de la coopérative s'est élevé à 5,1 milliards d'euros. Le résultat courant consolidé de la coopérative a reculé pour atteindre 16,7 millions d'euros, contre 24 millions d'euros en 2016. Cette évolution révèle des impacts très différents selon les métiers.

- Le métier fromages enregistre de bonnes performances tant en volume qu'en valeur et bénéficie des cotations élevées de la matière grasse et du lactosérum. A noter le retour des Fromageries Occitanes à l'équilibre, le plan de redressement entamé par Sodiaal après la fusion avec 3A ayant porté ses fruits.
- Les voyants sont également au vert pour le métier Nutrition spécialisée, Nutribio enregistrant sa meilleure année en termes de rentabilité depuis sa création.
- Le métier Ingrédients a en revanche souffert de la conjoncture sur l'activité séchage de lait et de la concurrence accrue sur le séchage du sérum.
- Enfin, l'activité lait de consommation, crème et beurre a été fortement pénalisée d'une part par la baisse accentuée de la consommation en lait UHT ½ écrémé, et d'autre part, par la difficulté à répercuter la hausse des cotations de la matière grasse sur les prix de vente du beurre.

Des fondamentaux coopératifs renforcés

Les 280 délégués élus représentant les producteurs à l'Assemblée générale 2017 ont voté pour une nouvelle règle de répartition du résultat afin de sécuriser le retour des bénéfices de la coopérative à ses éleveurs adhérents. Ainsi, à partir de 2018, le résultat courant de la coopérative sera réparti de la façon suivante :

- un tiers revenant aux producteurs sous forme de ristourne en numéraire,
- un tiers sous forme de ristourne capitalisée
- un tiers mis en réserve impartageable pour investir dans l'avenir de la coopérative.

Au titre du résultat 2017, 2/3 des 16,7 millions d'euros de résultat courant consolidé enregistré en 2017 devraient donc être redistribués aux adhérents après l'AG de juin 2018. En y ajoutant l'intérêt aux parts, ce sont au final 16,7 millions d'euros qui seront reversés.

L'expérimentation conduite toute l'année auprès de 80 producteurs dans toutes les régions sur de nouvelles modalités de fixation du prix du lait s'est conclue par un tour des régions afin de recueillir les avis des sociétaires. La nouvelle formule sera proposée au vote lors de l'Assemblée générale de 2018. Plus lisible et plus réactive, la proposition sera basée sur le mix produits de la coopérative à savoir :

- 40 % de ses produits sont valorisés sur le marché français, dont des produits à marque, marque de distributeur et premier prix.
- 40 % sont valorisés sur les marchés BtoB, de vente aux professionnels, la restauration hors domicile et l'export européen.
- 20 % des volumes sont commercialisés sur le marché mondial, ce sont les produits dits beurre-poudre.

Le vote proposé pour l'adoption de cette formule de prix sera la troisième étape du travail engagé sur la répartition et le partage de la valeur, et contribue à avoir des règles de gouvernance claires : gestion des volumes, répartition du résultat, capital social et modalités de fixation du prix du lait.

Sodiaal a par ailleurs poursuivi sa politique en faveur des jeunes agriculteurs, avec 318 installations en 2017, bénéficiant de la Sodiaal Box, un dispositif de soutien jusqu'à 10 000 euros par JA.

Enfin, avec plus de 300 réunions organisées dans toutes les régions de Sodiaal (AG de sections, réunions d'hiver, journées portes ouvertes, formations technico-économiques, conseil de région...), Sodiaal a entretenu une dynamique coopérative forte au service de l'ensemble de ses adhérents et a contribué ainsi au maintien du tissu laitier sur l'ensemble de ses 70 départements de collecte.

Les Assemblées de section qui se déroulent actuellement sont l'expression concrète de la démocratie coopérative : les sociétaires y désignent les délégués qui les représenteront à l'Assemblée générale de juin. Y sont notamment présentés, comme tous les ans, les comptes de la coopérative qui seront soumis au vote lors de l'Assemblée générale.

2018 : mise en œuvre du plan stratégique # Value

L'année 2018 marque la mise en œuvre du plan de transformation stratégique #Value, présenté fin novembre 2017. La nouvelle organisation est effective depuis le début de l'année 2018 et la stratégie de valeur se déploie progressivement dans tous les métiers.

- En lait de consommation, le projet de revalorisation du segment ½ écrémé se concrétisera dans les prochaines semaines avec une nouvelle référence disponible dans les rayons à partir du mois de mai. Il s'agit d'une offre qui repose sur un cahier des charges autour de 4 piliers (pâturage, meilleure rémunération des éleveurs, animaux nourris sans OGM, bien-être animal).
- En fromages, citons par exemple le développement d'un cream-cheese adapté aux exigences des restaurateurs du marché asiatique ainsi que l'ouverture d'un site de e-commerce pour valoriser notre plateau d'une vingtaine de fromages AOP.
- En ce qui concerne la nutrition spécialisée, l'usine de Montauban poursuit son développement sur le bio : après la mise en production d'une ligne dédiée à la production de sérum bio issu directement de lait de collecte (versus sérum issu du fromage), l'implantation d'une ligne de conditionnement vient d'être actée afin de faire de Montauban un site entièrement intégré pour la production de poudre de lait infantile bio.

- Sur les ingrédients, des développements sont en cours sur des profils de sérum déminéralisé avec des caractéristiques nutritionnelles spécifiques répondant à un marché premium.

En parallèle, le plan de performance visant à générer 150 millions d'économie durables en 4 ans est également sur les rails, afin de permettre à la coopérative d'investir dans sa stratégie de valeur. De 2018 à 2025, la plan #Value prévoit d'investir 230 millions d'euros supplémentaires dans les usines de Sodiaal, en plus du niveau récurrent qui se situe entre 80 et 100 millions d'euros annuels. En 2017, ce sont 100 millions d'euros qui ont permis de conforter les outils industriels de la coopérative.

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal comptait au 31 décembre 2017, plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations, 9 100 salariés et 70 sites industriels en France. Sodiaal a collecté 4,73 milliards de litres de lait dans 70 départements français et réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2017. La coopérative est présidée par Damien Lacombe et dirigée par Jorge Boucas. Le Groupe est présent sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac).*

*(*en partenariat à 50% avec Savencia Fromage et Dairy, **en partenariat à 50% avec Laïta, ***détenue à 51% par General Mills)*

Contact presse

Rose Devillers - Havas Paris - 06 71 26 24 54 – rose.devillers@havas.com