

Paris, le 14 juin 2018

Assemblée générale de la coopérative laitière Sodiaal Union

Sodiaal enregistre un résultat 2017 de 17 millions d'euros et démarre la mise en œuvre opérationnelle de sa nouvelle stratégie orientée vers la valeur

Les délégués de Sodiaal Union réunis le 13 juin en Assemblée générale ont validé l'ensemble des résolutions proposées au vote.

Dans un contexte de marché qui illustre une nouvelle fois l'extrême volatilité des marchés laitiers, Sodiaal, conformément à sa mission de valorisation du lait, s'est mobilisée pour répercuter l'évolution des cotations dans le prix payé à ses producteurs. Ainsi, le prix moyen payé par Sodiaal à ses adhérents en 2017 s'est élevé à 342 €/1 000 litres pour le lait entier, ristournes incluses. Cette hausse de la matière ayant été répercutée de façon partielle dans les prix de vente, le résultat courant consolidé de la coopérative atteint 16,7 millions d'euros sur l'exercice, contre 24 millions d'euros en 2016, avec des impacts très contrastés selon les métiers. La règle de répartition votée lors de l'Assemblée générale de 2017 est entrée en vigueur. C'est ainsi 100% du résultat courant consolidé, soit 16,7 millions d'euros, qui est revenu aux adhérents suivant le principe de distribution suivant : un tiers du bénéfice sous forme de ristourne, un tiers sous forme de placement long terme dans la coopérative et un tiers mis en réserve impartageable de façon à continuer à investir.

Présentée fin 2017, la stratégie de valeur de la coopérative, #Value, vise à hisser Sodiaal dans le Top 5 des entreprises laitières européennes en termes de rentabilité. L'année 2018 marque le début de sa mise en œuvre opérationnelle, avec des projets de développement ciblés dans chacun des métiers de la coopérative et un plan de performance dont les premiers effets pourront être mesurés dès cette année.

Damien Lacombe, Président de Sodiaal Union a déclaré : « Avec le plan #Value, l'accélération de notre transformation est bel et bien sur les rails. Nous vivons une véritable transition laitière et, fort de son ancrage diversifié dans les terroirs français et de cette mutation en cours, Sodiaal a toutes les cartes en main pour en être le leader. L'année 2018 se présente plus positivement avec un prix du lait qui selon toute vraisemblance sera supérieur à celui de 2018, et l'application concrète des conclusions des Etats Généraux de l'Alimentation jouera en 2019 un rôle non négligeable lors des négociations à venir avec la grande distribution. »

Jorge Boucas, Directeur général, a ajouté : « Notre plan de transformation stratégique nous engage à valoriser le meilleur des terroirs laitiers, pour apporter plus de valeur à nos consommateurs, améliorer le revenu des éleveurs de la coopérative et assurer la pérennité de leurs exploitations. Avec déjà 200 porteurs de projets et plus de 350 initiatives en

déploiement destinées à améliorer durablement la performance de la coopérative, ce sont tous les collaborateurs et tous les métiers de Sodiaal qui sont mobilisés autour de notre plan #Value ».

Le prix du lait en hausse

Le volume de lait collecté a été quasi stable en 2017 par rapport à 2016, à 4,7 milliards de litres.

Dans un contexte de cotations inédit (cours de la poudre de lait et du beurre aux antipodes), qui illustre une nouvelle fois l'extrême volatilité des marchés laitiers, le travail mené par la coopérative Sodiaal a permis une amélioration du prix du lait payé aux sociétaires à 44€/1000 litres. Ainsi, le prix moyen 2017 s'est élevé à 320 €/1 000 litres pour le lait 38/32, TPC/TQC (toutes primes comprises, toutes qualités confondues) et à 342 €/1 000 litres pour le lait entier, ristournes incluses.

Cette hausse de la matière ayant été répercutée de façon partielle sur les prix de vente, le chiffre d'affaires consolidé de la coopérative s'est élevé à 5,1 milliards d'euros. Pour sa part, le résultat courant consolidé de la coopérative a reculé pour atteindre 16,7 millions d'euros, contre 24 millions d'euros en 2016. Cette évolution globale est sous-tendue par des impacts très différents selon les métiers :

- Le métier fromages enregistre de bonnes performances tant en volume qu'en valeur et bénéficie des cotations élevées de la matière grasse et du lactosérum. A noter le retour des Fromageries Occitanes à l'équilibre, le plan de redressement entamé par Sodiaal après la fusion avec 3A ayant porté ses fruits.
- Les voyants sont également au vert pour le métier Nutrition spécialisée, Nutribio enregistrant sa meilleure année en termes de rentabilité depuis sa création.
- Le métier Ingrédients a en revanche souffert de la conjoncture sur l'activité séchage de lait et de la concurrence accrue sur le séchage du sérum.
- Enfin, l'activité lait de consommation, crème et beurre a été fortement pénalisée par la baisse accentuée de la consommation de lait UHT ½ écrémé et par une moindre disponibilité de matière grasse.

Des fondamentaux coopératifs renforcés

Nouvelle règle de répartition du résultat

Les 280 délégués élus représentant les producteurs à l'Assemblée générale 2017 ont la résolution de répartition du résultat.

Conformément à la règle votée l'année précédente, le résultat courant de la coopérative est ainsi réparti de la façon suivante :

- un tiers revenant aux producteurs sous forme de ristourne en numéraire,
- un tiers sous forme de ristourne capitalisée
- un tiers mis en réserve impartageable pour investir dans l'avenir de la coopérative.

Au titre du résultat 2017, deux tiers des 16,7 millions d'euros de résultat courant consolidé enregistré en 2017 seront redistribués aux adhérents. En y ajoutant l'intérêt aux parts, c'est la totalité du résultat courant, soit 16,7 millions d'euros, qui sera reversée.

Nouvelles modalités de fixation du prix du lait

Une expérimentation sur ce sujet a été menée tout au long de l'année auprès de 80 producteurs répartis dans les 8 régions Sodiaal. Elle s'est conclue par un tour des régions afin de recueillir les avis des sociétaires.

La nouvelle formule, plus lisible et plus réactive, est basée sur le mix produits de la coopérative, à savoir :

- 40 % de ses produits sont valorisés sur le marché français, dont des produits à marque, marque de distributeur et premier prix.
- 40 % sont valorisés sur les marchés BtoB, de vente aux professionnels, la restauration hors domicile et l'export européen.
- 20 % des volumes sont commercialisés sur le marché mondial, ce sont les produits dits beurre-poudre.

L'adoption de cette formule de prix est la troisième étape du travail engagé ces dernières années sur la répartition et le partage de la valeur, et contribue à l'application de règles de gouvernance claires : gestion des volumes, répartition du résultat, capital social et modalités de fixation du prix du lait.

2018 : mise en œuvre du plan stratégique # Value

L'année 2018 marque la mise en œuvre du **plan de transformation stratégique #Value**, présenté fin novembre 2017. La nouvelle organisation est effective depuis le début de l'année 2018 et la stratégie se déploie progressivement dans tous les métiers :

- En lait de consommation, le projet de revalorisation du segment ½ écrémé se concrétise depuis le mois de mai avec une nouvelle référence de Candia disponible dans les rayons : « Les Laitiers Responsables ». Il s'agit d'une offre qui repose sur un cahier des charges autour de 4 piliers (pâturage, meilleure rémunération des éleveurs, animaux nourris sans OGM, bien-être animal).
- En fromages, citons notamment le développement d'un cream cheese adapté aux exigences des restaurateurs des marchés asiatiques ainsi que l'ouverture d'un site de e-commerce pour valoriser le plateau d'une vingtaine de fromages AOP dont dispose Sodiaal (www.lesfromageurs.com)
- En ce qui concerne la nutrition spécialisée, l'usine de Montauban poursuit son développement sur le bio : après la mise en production d'une ligne dédiée à la production de sérum bio issu directement de lait de collecte (versus sérum issu du fromage), l'implantation d'une ligne de conditionnement vient d'être actée afin de

faire de Montauban un site entièrement intégré pour la production de poudre de lait infantile bio.

- Sur les ingrédients, des développements sont en cours sur des profils de sérum déminéralisé avec des caractéristiques nutritionnelles spécifiques répondant à un marché premium.

En parallèle, le **plan de performance** visant à générer 150 millions d'économies durables en 4 ans est également sur les rails, afin de permettre à la coopérative d'investir dans sa stratégie de valeur. D'ici deux ans, chacune des 25 usines du groupe fera l'objet d'un processus de « bottom-up » pour améliorer sa performance de façon durable.

De 2018 à 2025, le plan prévoit d'investir 230 millions d'euros supplémentaires dans les usines de Sodiaal, en plus du niveau récurrent qui se situe entre 80 et 100 millions d'euros annuels. En 2017, ce sont 100 millions d'euros qui ont permis de conforter les outils industriels de la coopérative.

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal comptait au 31 décembre 2017, plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations, 9 100 salariés et 70 sites industriels en France. Sodiaal a collecté 4,73 milliards de litres de lait dans 70 départements français et réalisé un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros en 2017. La coopérative est présidée par Damien Lacombe et dirigée par Jorge Boucas. Le Groupe est présent sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac).*

*(*en partenariat à 50% avec Savencia Fromage et Dairy, **en partenariat à 50% avec Laïta, ***détenue à 51% par General Mills)*

Contact presse

Rose Devillers - Havas Paris - 06 71 26 24 54 – rose-marie.devillers@sodiaal.fr