

Communiqué de presse

Candia innove et lance la première brique de lait UHT éco-conçue et sans aluminium sur le marché français

Paris, le 9 juillet 2019 – Candia, la marque de lait de la première coopérative laitière française Sodiaal, met sur le marché français la première brique de lait UHT sans aluminium et sans suremballage plastique.

Cette brique de lait BIO français sera produite dans la laiterie Candia de Campbon, en Loire Atlantique (44). Cette innovation technologique combinée à un design rupturiste illustre la volonté de Candia de faire bouger les lignes du rayon du lait et s'engager vers une économie circulaire des emballages.



Prix de vente consommateur conseillé : 1,20€/L¹

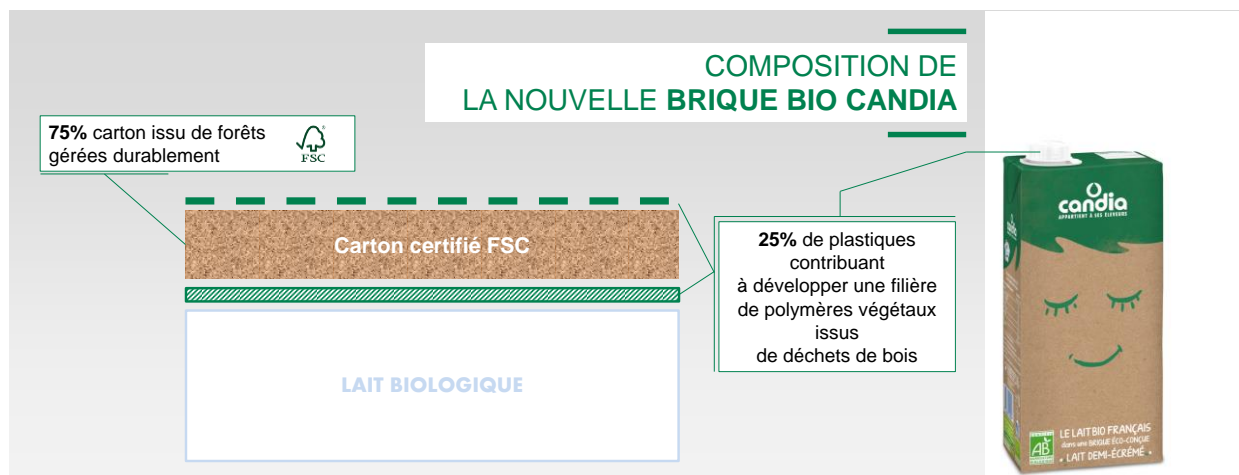
Une première solution concrète pour réduire l'utilisation des ressources fossiles dans les emballages de lait, issue de plus de 3 ans de travail

Pour cette nouvelle brique, Candia s'est fixée un défi très clair : réduire l'utilisation de matières fossiles et vierges entrant dans la fabrication de la brique UHT (aluminium et plastiques) pour privilégier les matériaux biosourcés et recyclés (carton et polymères végétaux).

Cette nouvelle brique éco-conçue est le résultat d'une avancée technologique majeure : la couche d'aluminium qui servait initialement de barrière a été totalement supprimée. C'est une reformulation de la couche de plastique déjà présente qui permet aujourd'hui de préserver toutes les qualités du lait.

Au-delà du retrait de l'aluminium, cette brique contribue à développer une filière de polymères végétaux issus de déchets de bois pour progressivement substituer les plastiques d'origine fossile utilisés pour le bouchon et les couches d'étanchéité.

¹ - Le client reste libre et seul responsable dans la détermination du prix de revente aux consommateurs



Enfin, le film plastique emballant le pack de 6 briques a été remplacé par un carton 100% recyclé et recyclable. Celui-ci a été conçu pour être résistant et pratique tout en réduisant l'utilisation des encres.

Près de 3 ans de travail avec notre fournisseur SIG ont été nécessaires pour être en mesure de lancer cette nouvelle brique car le lait est très fragile : il s'agit d'un produit riche en nutriments dont les qualités doivent être préservées. Le lait longue conservation ne contenant aucun conservateur², l'emballage joue un rôle clé pour le protéger de la lumière, de tout contact avec l'oxygène contenu dans l'air et pour conserver ses qualités nutritionnelles (protéines, calcium, vitamines) ainsi que sa couleur et son goût.

Une innovation qui vient renforcer la gamme BIO de Candia pour toujours mieux répondre aux attentes des consommateurs

Cette nouvelle brique BIO éco-conçue s'inscrit dans la démarche d'innovation de Candia sur le marché du lait de consommation depuis sa création en 1971.

- En 1973, Candia invente le code couleur de la segmentation du lait : le rouge pour le lait entier, le bleu pour le demi-écrémé et le vert pour l'écru.
- En 1986, Candia révolutionne l'emballage de lait en mettant sur le marché les premières bouteilles munies de poignées.
- En 1993, Candia crée la petite bouteille 25cl au format biberon.
- En 2008, Candia est précurseur, en lançant le lait solidaire issu d'exploitations familiales « Oui aux petits producteurs ».
- En 2017, Candia invente le lait de croissance 4^{ème} âge, pour accompagner le développement des enfants de 20 à 36 mois.

« En tant que marque qui appartient à ses éleveurs depuis 1971, Candia a toujours su affirmer sa différence et innover. Aujourd'hui, nous marquons une nouvelle étape en lançant un nouveau lait BIO conditionné dans la première brique de lait UHT sans aluminium sur le marché français. Candia apporte ainsi une première réponse concrète aux consommateurs sensibles aux emballages des produits qu'ils choisissent et qui souhaitent contribuer à réduire l'utilisation des ressources fossiles » a déclaré Yves Legros, Directeur Général de Candia.

² - Conformément à la réglementation en vigueur

A propos de Candia

Candia appartient à la première coopérative laitière française, Sodiaal, qui collecte 4,7 milliards de litres de lait, dans plus de 70 départements auprès d'environ 20 000 producteurs. Née en 1971, la marque Candia est devenue emblématique du marché français du lait de consommation grâce à de nombreuses initiatives originales qui ont su marquer l'histoire du lait : bouteilles UHT, briques avec bouchon, lait aromatisé, lait enrichi, lait de croissance. Aujourd'hui, Candia offre toute une gamme de produits et de marques : Viva, GrandLait, Le lait de ma Région, Silhouette, Candy'up, Candia Baby, Candia Croissance, Les Laitiers Responsable. Candia est dirigée par Yves Legros.

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations réparties dans 70 départements. Engagé pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présent sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac). La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron, et dirigée par Jorge Boucas.

* : en partenariat à 50 % avec Savencia ; ** : en partenariat à 50 % avec Laïta ; *** : détenue à 51 % par General Mills

Contacts presse :

Loubna Benkdir – 06.84.52.81.05 - loubna.benkdir@publicisconsultants.com