



La coopérative Sodiaal annonce que “Les Laitiers Responsables” devient une marque transversale à l’ensemble de ses produits pour soutenir dans la durée la meilleure rémunération du lait initiée avec la loi Egalim

Paris, le 18 février 2019. La coopérative laitière Sodiaal annonce que sa démarche, “Les Laitiers Responsables”, devient une marque à part et transverse à l’ensemble de l’offre. Lancée en avril 2018, “Les Laitiers Responsables” concernait jusqu’à présent uniquement le lait de consommation sous marque Candia. En 2019, la marque se développera sur le beurre, la crème ou encore le fromage avec le savoir-faire Entremont. Cette marque servira de repère en rayon aux consommateurs à la recherche de produits laitiers engagés. “Les Laitiers Responsables” est une démarche des éleveurs de la Coopérative pour apporter de la valeur au consommateur et accompagner ainsi l’amélioration du prix du lait dans le cadre de l’application de la loi Egalim.

“Les Laitiers Responsables”, au cœur de la stratégie de valorisation du lait des adhérents de Sodiaal

Début 2019, la démarche “Les Laitiers Responsables” devient une marque à part, celle des éleveurs de la coopérative Sodiaal. Elle s’étendra prochainement à d’autres produits, comme le beurre, la crème ou encore le fromage, avec le savoir-faire Entremont.

L’objectif : mieux rémunérer les 20 000 éleveurs de la Coopérative, engagés ou non dans “Les Laitiers Responsables”, tout en stimulant la filière laitière sur les critères d’élevage et de production.

L’ambition : atteindre un segment d’une taille aussi importante que le bio d’ici 2020 (autours de 200 millions de L /an).

Damien Lacombe, Président de la coopérative Sodiaal, souligne : “ Dans la lignée de la loi Egalim, les négociations avec la grande distribution se passent bien et cela impulse une dynamique positive pour l’ensemble de la filière laitière. En tant que coopérative qui appartient à ses éleveurs, Sodiaal n’a pas attendu que le législateur intervienne pour mieux valoriser le lait de ses adhérents. Nous sommes très fiers de notre démarche “Les Laitiers Responsables”. Cette marque transversale s’inscrit dans notre priorité stratégique : faire évoluer notre offre pour mieux valoriser le lait de nos adhérents. Concrètement, “Les Laitiers Responsables” nous permet de répondre aux attentes des consommateurs en matière de produits laitiers engagés tout en rémunérant mieux nos éleveurs.”

“Les Laitiers Responsables” : une rémunération de 40 cts garantis par litre vendu.

En termes de rémunération pour les éleveurs, sur un litre de lait “Les Laitiers Responsables” vendu, 40 cts garantis reviennent aux éleveurs de la coopérative Sodiaal. La somme de cette rémunération est partagée à l’ensemble des coopérateurs, engagés ou non engagés dans la démarche “Les Laitiers Responsables”. A titre de comparaison, un litre de lait conventionnel est sujet à des fluctuations de prix et la rémunération qu’il engendre se situe plutôt entre 32 cts et 34 cts.

“Les Laitiers Responsables” : une identité visuelle “militante” pour émerger dans le rayon du lait de consommation

Début mai 2018, les consommateurs ont pu découvrir en rayons “Les Laitiers Responsables”, un **lait de consommation situé entre le lait conventionnel et le lait bio**. Les premiers retours recueillis par les éleveurs lors des animations en magasins ont été positifs et confirmé que “Les Laitiers Responsables” correspond à leurs attentes. Ils ont cependant exprimé le souhait que la marque soit plus visible en rayons. Les éleveurs proposent désormais un packaging rupturiste, avec des codes couleur plus militants, jaune et noir, qui sortent des codes habituels au rayon lait.



“Les Laitiers Responsables” : des engagements qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs

“Les Laitiers Responsables” s’appuient sur **4 critères d’engagements** :

- **Alimentation sans OGM (<0,9%*)**. (Approvisionnement auprès de fournisseurs certifiés STNO-)
- **150 jours de pâturage en moyenne** (une méthode qui contribue au bien-être des animaux et à l’entretien des paysages, des critères correspondant au référentiel développé par l’association Lait de Pâturage)
- **Bien-être animal** (formation à la méthode Signes de Vaches – Cow Signals)
- **Meilleure rémunération des éleveurs**

**contamination fortuite et non-évitable, conformément à la réglementation en vigueur*

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations réparties dans 70 départements. Engagé pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présent sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts&Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia),

la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac).

La coopérative est présidée par Damien Lacombe et dirigée par Jorge Boucas.

Contact presse :

Publicis Consultants

Stéphanie Timon

stephanie.timon@publicisconsultants.com - 07 86 11 68 33



Le Manifeste Les Laitiers Responsables : le message des éleveurs de la coopérative Sodiaal

Quel lait voulons-nous pour notre avenir ?

Nous, les 20 000 coopérateurs de SODIAAL, représentons **1 éleveur laitier français sur 5**. **En 20 ans, plus d'un tiers des exploitations laitières a disparu dans l'hexagone** et le prix payé aux producteurs est difficile à soutenir dans un marché mondial.

Le métier d'éleveur laitier et tout particulièrement les exploitations familiales à taille humaine, sont menacés.

Face à l'urgence, nous préférons agir ! Et vous permettre d'agir avec nous.

Nous avons écouté ce qu'attendaient les consommateurs et décidé de créer la marque des éleveurs Les Laitiers Responsables. **C'est facile à repérer, c'est le pack jaune et noir !**

Ce logo jaune et noir, vous le retrouvez **sur le lait Candia et très bientôt sur le beurre, la crème ou encore le fromage avec Entremont.**

Avec Les Laitiers Responsables, nous vous proposons de **nouveaux critères de production et d'élevage** (alimentation sans OGM, 150 jours de pâturage, bien-être animal) au juste prix.

Le juste prix du lait, c'est celui qui vous permet de disposer d'un produit qui répond à vos attentes, tout en nous permettant de **vivre de notre métier et de l'exercer dans le respect des animaux**.

En soutenant Les Laitiers Responsables, en consommant ce lait, en choisissant les produits qui en sont issus, vous défendez un lait meilleur pour vous, pour votre territoire et pour nos 20 000 éleveurs et leurs familles.

<https://les-laitiers-responsables.coop/>